

## EDITORIAL

Este número da Revista Brasileira de Educação em Ciência da Informação apresenta três artigos de pesquisa, dois artigos de revisão e um artigo de relato de experiência.

O primeiro texto analisa, a partir da aplicação de estudos métricos, os temas mais recorrentes no âmbito da formação em nível de doutorado do Programa de Pós-Graduação em Biblioteconomia e Documentação, desenvolvido no período de 2007 a 2017 em conjunto pelas Universidad de La Habana (Cuba) e Universidad de Granada (Espanha), visando obter uma visão sobre os interesses de pesquisa para a construção de conhecimento. O estudo evidenciou alguns temas predominantes como, por exemplo: perspectivas e tendências no âmbito da Ciência da Informação, competência em informação, avaliação de bibliotecas universitárias, gestão de documentos, gestão da informação, gestão do conhecimento em organizações e estudos métricos relacionados ao conhecimento científico e tecnológico. O artigo evidenciou, também, o predomínio de pesquisas aplicadas voltadas às áreas de Educação, Saúde Pública, Comunicação, entre outras.

O segundo artigo enfoca as práticas pedagógicas e as metodologias de ensino adotadas pelos cursos de Biblioteconomia no País, no intuito de evidenciar as experiências didático-pedagógicas consideradas inovadoras em relação ao ensino-aprendizagem. A partir de uma análise quali-quantitativa o texto destaca haver um descompasso entre a formação e às necessidades da sociedade, ressaltando a importância de se desenvolver uma nova postura docente. Além disso, evidencia que no âmbito da universidade são poucas as ações acadêmicas que, de fato, possibilitam concretizar a articulação entre o ensino, a pesquisa e a extensão, uma vez que a atual estrutura organizacional gerou uma sobrecarga de funções administrativas, prejudicando as atividades acadêmicas que requerem tempo para estudos, leituras e atualizações.

O terceiro texto apresenta o ponto de vista de docentes e discentes acerca do uso de documentários como uma ferramenta didática no processo de ensino-aprendizagem de distintas disciplinas da Universidade Federal do Ceará (UFC). Para tanto, se vale da pesquisa de natureza qualitativa, do tipo descritiva, aplicando o método Análise de Conteúdo. Consta que, tanto os professores quanto os alunos, consideram os documentários uma ferramenta eficiente para o processo de ensino-aprendizagem, desde que estes sejam relacionados a textos e debates em sala de aula. Entre as vantagens mencionadas por alguns alunos destaca a facilidade para a assimilação de conteúdo, a quebra da rotina como estímulo à criatividade e à leitura de textos, tornando as aulas mais interessantes.

O quarto texto analisa a estrutura de projetos e relatórios de pesquisa, no que tange as fases de execução da pesquisa científica. Apresenta os principais aspectos e regras vinculadas à Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Adota como marco teórico a concepção de Michel (2009) e Gustin e Dias (2014) acerca da estrutura dos textos científicos. Ressalta a necessidade de haver coesão entre os elementos de um projeto de pesquisa, para se obter uma adequada execução da investigação e consequente produção de conhecimento científico pretendido. Ressalta, também, que as considerações finais da pesquisa se constitui no elemento fulcral de exposição do conhecimento científico produzido e, sendo assim, deve ser elaborada considerando todos os elementos do projeto de pesquisa, expondo as eventuais falhas e lacunas existentes na pesquisa, as dificuldades encontradas na aplicação da metodologia e sugerindo novas abordagens sobre o tema a serem realizadas por futuras pesquisas.

O quinto artigo demonstra o papel do gestor e curador de informação relacionando-o a área do marketing digital. Aborda a importância deste profissional estar em constante aprendizagem,

principalmente em relação a buscar conhecimentos, visando as novas tendências tecnológicas que ocorrem nos mais diversos campos de atuação. Destaca o marketing digital como um campo em desenvolvimento em que o profissional da informação pode contribuir significativamente. Destaca, também, que a *Information Management School* da Universidade Nova Lisboa, possui em seu currículo conteúdos formadores voltados ao marketing digital, formando profissionais competentes para atuar neste nicho de mercado. Ressalta que a Gestão e Curadoria da Informação é uma área recente, ainda em desenvolvimento, mas a considera um campo de trabalho emergente e, portanto, que gerará os ‘empregos do futuro’.

O sexto e último artigo apresenta o relato de experiência da incorporação de conteúdos relacionados a *Resource Description and Access* (RDA) nas disciplinas Descrição Documentária I e II do Curso de Biblioteconomia da Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP), tanto na modalidade presencial quanto na modalidade a distância. Considera um desafio para o docente, cuja responsabilidade é transmitir conhecimentos para uma formação sólida, propiciando ao bibliotecário os conteúdos necessários para que este possa atuar aplicando os princípios, objetivos e modelos do RDA.

Boa Leitura!

Marta Valentim  
Editora REBECIN